

## UN VIAJE INOLVIDABLE



# 17 de los nuestros en la Super Bowl

El **SoFi Stadium** contó hace una semana **en la grada** con un grupo de españoles disfrutando de uno de los eventos del año



**BAJO EL LEMA 'UNA VEZ EN LA VIDA'**  
Imágenes del grupo, del show del descanso desde la grada y del propio estadio cuando los españoles toparon con que lo estaban sobrevolando.

**“Es un logro social para la gente normal”**

**P**ara medir lo que significa acudir a una Super Bowl se debe atender a lo que piensan los propios estadounidenses sobre el partido. “Es un logro social para la gente normal. Si eres rico, pues pagas 60.000 dólares por un palco u 80.000 por cuatro entradas VIP. Pero para alguien normal es lo contrario. Y por televisión lo ven 120 millones de estadounidenses, además de 900 millones en todo el mundo”, cuenta Fidel Márquez. El grupo de españoles

pagó en una horquilla de precios entre los 5.500 y los 7.000 dólares. Se trataba de un viaje completo, pues la oferta de Sports Trips España añadía el lado cultural de estar una semana en Las Vegas, con todo lo que supone, además de desplazamientos, planificación... mucho más que un partido. “Lo más complicado de ir es pagarlo. Porque no somos ricos, sino gente de clase media que no podría permitirse un palco VIP”.

EUGENIO MUÑOZ FERNÁNDEZ

**E**xplosión de confeti. Cooper Kupp y un ‘touchdown’, Aaron Donald y un ‘sack’, Los Ángeles Rams tocan el cielo del deporte norteamericano. Así terminó la Super Bowl LVI, con triunfo de la franquicia angelina ante los Cincinnati Bengals. El partido del año, en el coloso SoFi Stadium. 70.000 personas desatadas, entre ellas 17 españoles que hace tres años se hicieron una pregunta: “¿Y si vamos a una Super Bowl?”.

La gran final de la NFL es el evento del año en cuanto a espectáculo dentro del deporte. Por todo lo que rodea al propio partido y por los números que mueve en personas, visibilidad, finanzas... Las entradas son un privilegio que no alcanza para cualquier persona ‘normal’, como pasa en otros muchos deportes. Por ello, que ese grupo de compatriotas sin especial dimensión económica acudiera tiene un valor especial.

Nace de una idea que coordina Fidel Márquez, de STRIPES (Sport Trips España). Se trata de una organización profesional que junta grupos para acudir a diferentes eventos deportivos, especialmente los que tienen como sede Estados Unidos. “Desde 2013 traemos gente para ver deporte y hacer turismo. Hace tres años nos propusimos ir a una Super Bowl bajo el sobrenombre de OTL [‘One Time in Life’, una vez en la vida]”, explica Márquez a Primera Plana.

“Desde entonces hemos estado esperando. Pagando las cuotas como un automóvil a plazos... Hasta que hemos tenido la oportunidad. No son entradas fáciles o difíciles, es saber a quién se las debes pedir. En nuestro caso, con la cantidad de veces que viajamos a Estados Unidos tenemos un gran bagaje. Conocemos gente y podemos ir a cualquier evento”, añade.

En cuanto a la propia final de la NFL, el SoFi Stadium se apuntó como una casa futura del fútbol americano. “Es el mejor estadio del mundo. Muchos de los mejores, como el AT&T Stadium de Dallas o el Mercedes-Benz Stadium de Atlanta, están en los Estados Unidos, pero éste es una maravilla. Y se suma a que la NFL juega con los colores y el diseño. Es un sitio mágico”, explica Márquez.

Un partido que es mucho más que un partido. “Yo me quedo con el show del descanso. Lo montan en tres minutos y alucinas con todo lo que es pese a que no te guste tanto ese tipo de música”, relata. “Y me sorprendieron los pocos controles de seguridad. Vas con la idea de estar cuatro horas antes y solo pasas por un arco. Ni comparación con los de los vuelos. Al final son medidas para tener todo preparado por si acaso. Pero yo que soy de Huelva... He pasado más controles para un partido del Recre que para ver la Super Bowl”, insiste.

La pregunta, entonces, es: ¿vamos los demás a la Super Bowl? Fidel Márquez tiene claro el mensaje. “Si se tiene la oportunidad, debes ir. Es preferible en grupo para ir con gente que tenga experiencia y evites caer en novatadas... Por ejemplo, uno de los nuestros se fue a comprar y se perdió el espectáculo previo”, sentencia a Primera Plana. ●

“**He pasado más controles de seguridad para un partido del Recreativo**”

“**Las entradas no son fáciles o difíciles, es saber a quién se las debes pedir**”

“**Me quedo con el show del descanso, lo montan todo en tres minutos**”

**FIDEL MÁRQUEZ**  
Creador de STRIPES  
(Sport Trips España)